

Порядок проведения ПРОЦЕДУРЫ конкурсного отбора на приобретение
Товаров.....2.

Procedure of competitive selection for procurement of goods8.

TOVARLARNI XARID QILISHGA SARALASH TANLOV O'TKAZISH
TARTIBI.....13.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ КОНКУРСНОГО ОТБОРА НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ТОВАРОВ

Настоящий порядок разработан в соответствии с Процедурами по организации и проведению закупок в ООО «ЛУКОЙЛ Узбекистан Оперейтинг Компани» (далее – Порядок).

1. Общие сведения

Заказчик (Организатор закупок) – ООО «ЛУКОЙЛ Узбекистан Оперейтинг Компани», действующий на основании Соглашения о совместной деятельности, в качестве оператора.

Местонахождение Заказчика: Республика Узбекистан 100027, г.Ташкент, ул. Олмазор, 1 «А»

Участник - физическое или юридическое лицо, подавшее Заявку на участие в конкурсном отборе в адрес Заказчика.

Заявка на участие в конкурсном отборе (Заявка на участие) – выражение согласия Участника осуществить поставку товара на условиях Заказчика.

Заявка на участие состоит из: коммерческого предложения и сопроводительного письма на фирменном бланке Участника.

Запрос коммерческих предложений – официальное письмо Заказчика, содержащее информацию о проведении конкурсного отбора со всеми приложениями.

Электронная система GSRM: электронная, интернет-ориентированная система G-SRM «Управление взаимоотношениями с поставщиками и подрядчиками» на основе решения SAP SRM (Supplier Relationship Management)
Текст на русском языке превалирует для любых целей.

Адрес электронной почты и номер телефона для обращения Участников в случае нарушения их прав в связи с проводимыми закупками: kpino@lucoil-international.com, +(99878) 140-40-40, доб. 4679.

Предмет (наименование) закупаемых товаров и уникальный номер конкурсного отбора указаны в теме письма.

Количество закупаемого товара и наименования указаны в GSRM во вкладке «Позиции», подробное описание закупаемых товаров указаны во вкладке «Примечания и приложения» Приложение №1 (excel).

Требуемые сроки поставки закупаемого товара указаны в GSRM во вкладке «Информация о конкурсе» «Вопросы».

Условия платежа:

- 100% по факту поставки Товара в течение 60 календарных дней.

Условия поставки закупаемого товара:

- Для резидентов Республики Узбекистан: - DDP (Инкотермс 2010), склад Заказчика (точный адрес указан во вкладке «Примечания и приложения»).
- Для нерезидентов Республики Узбекистан: DAP (точный адрес указан во вкладке «Примечания и приложения» Приложение №1 (excel)), включая стоимость транспортировки и страховки в соответствии с условиями Инкотермс 2010

Срок действия коммерческого предложения Участника должно составлять не менее 60 (шестьдесят) календарных дней со дня окончания приема Заявок на участие в конкурсном отборе (указано в официальном письме Заказчика).

2. Оформление и представление коммерческого предложения

Заказчик размещает запрос коммерческих предложений в электронной системе G-SRM по ссылке: <https://procurementluoc.lukoil-international.com>

–

- 2.1. Для оформления Заявки на участие, Участник должен сформировать коммерческое предложение перейдя по ссылке “Принять участие в конкурсе», далее на основании заполненной формы, распечатать, подписать, поставить печать и до установленного срока вложить предложение в систему GSRM. Руководство пользователя GSRM прилагается в Приложении №2 к настоящей инструкции.

3. Условия представления заявки на участие

- 3.1. Подавая заявку на участие, Участник соглашается с тем, что информация об Участнике может быть опубликована на официальном сайте Заказчика. При этом Заказчик не обязан объявлять Участникам конкурса утвержденные комиссией результаты конкурсного отбора и причины присуждения контракта победителю Конкурса.
- 3.2. Предлагаемый в коммерческом предложении товар должен соответствовать техническим характеристикам, заявленным в Запросе коммерческих предложений.
- 3.3. Электронная версия коммерческого предложения Участника превалирует над бумажной версией. При этом, в случае если в момент вскрытия коммерческих предложений, в системе GSRM отсутствует бумажная версия, предложение Участника может быть отклонено и не приниматься к рассмотрению.
- 3.4. Участник может представить в своем коммерческом предложении альтернативные стандарты, фирменные названия и/или номера из каталогов, при условии, что эти замены по существу равноценны или лучше тех, что указаны в Запросе коммерческих предложений. Если имеются несоответствия или отклонения от установленных параметров, Поставщик должен в своем коммерческом предложении указать все такие отклонения и несоответствия в специально отведенной графе. Стандарты на материалы и оборудование, а также ссылки на фирменные марки и номера из каталогов, указанные в Запросе коммерческих предложений, носят лишь описательный, а не ограничительный характер.

- 3.5. Участник должен указать идентичные цены на идентичные позиции товара, указанные в Спецификации. В случае, если в коммерческом предложении Участника будут указаны различные цены на идентичный товар, то к рассмотрению будет приниматься наименьшая из предложенных. В случае несогласия Участника с данной корректировкой, Комиссия имеет право отклонить данное Коммерческое предложение.
- 3.6. В случае если Спецификация товара состоит из более одной позиции, коммерческое предложение Участника может содержать предложения по одной или нескольким позициям. Заказчик имеет право рассматривать предложение Участника, как в целом, так и по каждой позиции отдельно.
- 3.7. Участник может подать только одно коммерческое предложение на один конкурсный отбор.
- 3.8. Участнику не должно быть запрещено законодательством Республики Узбекистан, либо законодательством страны их государственной регистрации участвовать в конкурсных отборах Заказчика.
- 3.9. Участник несет все расходы, связанные с его участием в конкурсном отборе. Заказчик не несет обязательства по возмещению этих расходов независимо от итогов конкурсного отбора.
- 3.10. Участник не должен иметь конфликт интересов с другими Участниками одноименного конкурсного отбора.
Считается, что отдельный Участник имеет конфликт интересов с одним или более Участниками, принимающих участие в Конкурсе, если он и этот Участник:
- имеют общих учредителей и/или акционеров, владеющих контрольными пакетами этих Участников;
или
 - получают или получили прямые или непрямые денежные ассигнования у любого из Участников;
или
 - по данному Конкурсному отбору имеют одно и то же Уполномоченное лицо, или
 - имеют друг с другом такие взаимоотношения, прямые или через общие третьи стороны, которые ставят их в положение, когда они имеют доступ к информации о коммерческом предложении другого Участника, а также могут оказывать влияние или воздействовать на решения Заказчика, связанные с данным конкурсным отбором.

4. Изменение Заявок и их отзыв

- 4.1. Не позднее окончания срока представления Заявок на участие в конкурсном отборе допускается:
- 1) изменение и (или) дополнение внесенной Заявки на участие в конкурсном отборе;
 - 2) отзыв своей Заявки на участие в конкурсном отборе.
- 4.2. Не допускается внесение изменений и (или) дополнений, после истечения окончательного срока представления конверта с Заявкой на

участие.

- 4.3. Никакие уточнения или инструкции, сделанные в устной или иной форме, но не направленные, как Уведомление Участникам, не будут иметь силы и не являются основанием для претензий.

5. Процедура вскрытия и рассмотрения заявок на участие и определение победителя конкурсного отбора.

- 5.1. GSRM автоматически производит вскрытие Заявок на участие в конкурсном отборе в день, время, указанных в Запросе коммерческих предложений.
- 5.2. По результатам проведения конкурсного отбора, комиссия подводит итоги конкурсного отбора путем принятия решения в срок не более 60 (шестидесяти) календарных дней со дня вскрытия Заявок на участие в конкурсе.
- 5.3. Участник должен не позднее конца следующего дня со дня получения соответствующего запроса от Заказчика о предоставлении учредительных документов, направить в его адрес запрашиваемые документы, раскрывающие собственников, включая, но не ограничиваясь: устав, свидетельство о государственной регистрации, решение учредителя о назначении директора с правом принимать обязательства от имени Участника, доверенности. В случае не предоставления полного перечня запрашиваемых документов, либо не соблюдения указанных сроков предоставления, Заказчик имеет право отклонить коммерческое предложение Участника.
- 5.4. Комиссия имеет право отклонить коммерческое предложение Участника если:
- 1) Данное коммерческое предложение не отвечает техническим требованиям Запроса коммерческих предложений;
 - 2) Участник подал более одного коммерческого предложения на один конкурсный отбор;
 - 3) Участник имеет конфликт интересов с одним или более Участников, участвующим в конкурсном отборе или с работником ООО «ЛУКОЙЛ Узбекистан Оперейтинг Компани»;
 - 4) По решению комиссии, если ранее этим Участником были допущены случаи не исполнения/не качественное исполнение своих обязательств;
 - 5) В случае не предоставления полного перечня запрашиваемых учредительных документов в соответствии с п.5.3 настоящего Порядка;
 - 6) Участник не согласен с исправлением арифметических ошибок в соответствии с п.5.6 настоящего Порядка;
 - 7) Участник не прикрепил копию коммерческого предложения в GSRM
 - 8) Участник не согласен с корректировкой цены в соответствии с п.3.3 настоящего Порядка;
- 5.5. При рассмотрении, оценке и сопоставлении Заявок на участие для облегчения рассмотрения и оценки Заявок на участие допускается запрос у участников конкурсного отбора разъяснений в связи с их Заявками на участие. Участник, в указанные в запросе сроки должен предоставить разъяснения на отправленный запрос. В случае не

предоставления разъяснений в указанный срок, Заказчик вправе признать коммерческое предложение не отвечающим техническим требованиям Запроса коммерческих предложений.

5.6. Заказчик исправляет ошибки следующим образом:

1) если имеется расхождение между единичной расценкой и общей суммой, полученной в результате умножения единичной расценки на количество, преимущество будет иметь единичная расценка, за исключением случаев, когда, по мнению Заказчика, совершенно очевидно произошла грубая ошибка в постановке знака десятичной дроби в единичной расценке. В таких случаях, преимущество будет иметь общая сумма, а единичная расценка должна быть исправлена.

5.7. Сумма, указанная в коммерческом предложении, корректируется Заказчиком в соответствии с вышеизложенными правилами исправления ошибок и считается, при согласии Участника, обязательной.

6. Заключение договора о закупках по итогам конкурса

6.1. В срок, не более 30 календарных дней с момента подведения итогов конкурсного отбора, с победителем конкурсного отбора заключается договор на условиях, соответствующих условиям коммерческого предложения Участника, объявленного победителем. Договор о закупках заключается в соответствии с проектом договора Заказчика (Приложение №2 к Запросу коммерческого предложения расположен в GSRM во вкладке «Примечания и приложения»).

6.2. Заказчик оставляет за собой право на момент присуждения контракта увеличивать или сокращать первоначально заявленные к поставке объемы Товаров, при условии, что такое увеличение или сокращение не превышает 15 процентов и не предполагает никаких изменений в ценах за единицу наименования.

6.3. В случае возникновения необходимости, в адрес победителя конкурсного отбора по электронной почте высылается форма «Карточки предприятия». Победитель не позднее одного календарного дня, следующего за днем получения запроса, ответным письмом направляет корректно заполненную «Карточку предприятия», заверенную подписью уполномоченного лица и печатью Участника.

6.4. Победителю конкурсного отбора необходимо в течение 10 календарных дней с даты направления проекта Договора, подписанного со стороны Заказчика подписать Договор и направить в адрес Заказчика один экземпляр оригинала Договора. В случае направления оригинала Договора почтой или курьерской службой подтверждением отправки будет считаться электронная копия подписанного Договора вместе с почтовой/курьерской накладной. Невыполнение вышеуказанных условий будет рассматриваться как отказ от подписания Договора, и Заказчик оставляет за собой право присудить Договор участнику, занявшему в конкурсе следующее за Победителем место и воспользоваться иными способами защиты своих прав и интересов.

7. Разъяснение и изменение Запроса коммерческих предложений

- 7.1. Участник, получивший Запрос коммерческих предложений, в срок не позднее 5 (пяти) календарных дней до истечения окончательного срока подачи Заявки на участие, вправе обратиться с письменным запросом к о разъяснении положений Запроса коммерческих предложений. Запросы на предоставление разъяснений необходимо направлять по электронному адресу исполнителя конкурсного отбора (адрес указан в письме запросе) либо в GSRM раздел «Вопросы и ответы». Заказчик не позднее 2 (двух) рабочих дней ответит на него и без указания на то, от кого поступил запрос, направит данные разъяснения всем Участникам, получившим Запрос коммерческих предложений.
- 7.2. Допускается внесение Заказчиком изменений и/или дополнений в Запрос коммерческих предложений по своей собственной инициативе либо в ответ на соответствующий запрос о разъяснении со стороны какого-либо Участника.

PROCEDURE OF COMPETITIVE SELECTION FOR PROCUREMENT OF GOODS

This procedure is developed according to Procedures of Procurement Arrangement and Conduction at LUKOIL Uzbekistan Operating Company LLC (hereinafter referred to as Procedure).

1. General information

Customer (Procurement Arranger) is LUKOIL Uzbekistan Operating Company LLC, acting based on joint venture agreement, as operator.

Location of the Customer: 1 “A”, Olmazor str., Tashkent, 100027, Republic of Uzbekistan.

Participant is an individual or legal body that submitted an Application for participation in the competitive selection to the Customer’s address.

Application for participation in the competitive selection (Application for participation) is the Participant’s expressed consent to deliver the goods on terms of the Customer. The application for participation consists of: commercial proposal and a cover letter on a Participant’s letterhead.

Request for Commercial proposal is an official letter of the Customer containing information about conduction of competitive selection with all attachments. Russian version shall prevail for any purposes.

The Electronic G-SRM system: the electronic internet oriented system G-SRM “The supplier relationship management” on the base of SAP SRM (Supplier Relationship Management)

The e-mail and phone number for Participants to address in case of infringement of their rights related to conducted procurement: kpino@lukoil-international.com, +(99878) 140-40-40, ext. 4679.

The subject (name) of the purchased goods and unique reference number of bidding are specified in the subject of the letter .

The number of purchased goods and description of the purchased goods are specified on tab «Items» of GSRM, the full description of purchased goods are specified on tab “Notes and Attachments”, Attachment #1. The required time of delivery of purchased goods is specified in «RFX Information» - “Questions” of GSRM.

Terms of payment:

- 100% upon receipt of goods within 60 calendar days.

Place of delivery of purchased goods:

- For residents of Republic of Uzbekistan: - DDP (Incoterms 2010) Tashkent, Customer’s warehouse (The exact address will be specified tab «RFX Information» of GSRM).

- For non-residents of Republic of Uzbekistan: DAP Uzbekistan (The exact address will be specified tab «RFX Information» of GSRM).

Validity term of commercial proposal of Participant shall be not less than 60 (sixty) calendar days from the deadline for Applications for participation in competitive selection (specified in the official letter of the Customer).

2. Format and submission of commercial proposal

The customer places the Request for quotation in electronic G-SRM system through the link : <https://procurementluok.lukoil-international.com>

- 2.1. In order to draw up an Application for participation, the Participant shall prepare a commercial proposal by clicking «Create Response» button , further print out the filled form, sign, press a stampplace the proposal to the GSRM system by deadline. The users manual of GSRM is enclosed on attachment #1 to the current Procedure. .

3. Terms of submission of application for participation

- 3.1. By submitting application for participation, the Participant agrees that the information about the Participant may be published at the Customer's official web-site. Besides, the Customer shall not be obliged to notify the Participants of the results of the competitive selection approved by the committee and the reasons of contract award.
- 3.2. The goods proposed in commercial proposal shall conform to technical specifications declared in the Request for Commercial proposal.
- 3.3. The electronic version of Participant's Commercial proposal shall prevail over the hard copy. However, in case of absence of hard copy in GSRM, the Participant's proposal can be declined and shall not be evaluated.
- 3.4. The Participant may submit alternative standards, trademarks and/or reference numbers in its commercial proposal, provided that such replacement is equal or better than those specified in Request for Commercial proposal. In case of inconformity or deviation from the established parameters, the Supplier shall indicate all such deviations or inconformity in its commercial proposal in special column. Standards for materials and equipment, as well as references to trademarks and reference numbers specified in Request for commercial proposals are only descriptive, not limitative.
- 3.5. The participant must specify identical prices for identical items indicated in the Specification of Goods. In case if in the commercial proposal of the Participant different prices are indicated for identical goods, then the lowest of the indicated ones will be accepted for consideration. In case of Participant's disagreement with this adjustment, the Commission has the right to reject this commercial proposal.
- 3.6. In case if the Specification of Goods consists of more than one item, the commercial proposal of the Participant may contain proposals for one or

- several items. The Customer is entitled to consider the proposal of the Participant in total and by each item as well.
- 3.7. The Participant may submit only one commercial proposal for one competitive selection.
 - 3.8. The Participant shall not be prohibited by law of Republic of Uzbekistan or by law of their state registration country to participate in the Customer's competitive selections.
 - 3.9. The Participant shall bear all expenses related to its participation in the competitive selection. The Customer is not liable to compensate for such expenses irrespective of the results of the competitive selection.
 - 3.10. The Participant shall not have conflict of interests with other Participants of the same competitive selection.
 - 3.11. It shall be considered that a particular Participant has conflict of interests with one or more Participants taking part in the Competitive Selection, if they:
 - have common founders who hold controlling stocks in the respective Participants; or
 - receive or have received direct or indirect financial contributions from any other Participant;
 - or
 - have the same Authorized person under this Competitive Selection, or
 - maintain relations, directly or through common third parties, granting them access to the information concerning the commercial proposal of the other Participant or may exert an influence thereupon or upon the decisions of the Customer with respect to the Competitive Selection.

4. Modification and Withdrawal of Applications

- 4.1. Not later than on deadline for submission of Applications for participation in competitive selection, it is allowed:
 - to amend and (or) supplement the introduced Application for participation in competitive selection;
 - to withdraw the Application for participation in competitive selection.
- 4.2. It is not allowed to amend and (or) supplement the Application after deadline for submission of envelope with Application for participation.
- 4.3. No clarifications or instructions made in oral or in written form, but not sent as Notification to Participants shall be valid or shall be ground for claims.

5. Procedure of opening and review of applications for participation, contract award.

- 5.1.G-SRM system shall automatically open the Applications for participation in competitive selection on the day, the time specified in the Request for commercial proposals.
- 5.2. Based on the results of competitive selection, the committee summarizes the competitive selection by making a decision within the term not more than 60 (sixty) calendar days from the date of opening of Applications for participation in competitive selection.
- 5.3. The Participant, not later than in the end of the day following the day of receipt

of the relevant request from the Customer to provide constituent documents, shall send to its address the required documents disclosing owners, including, but not limited to: articles of association, certificate of state registration, decision of the founder on appointment of director with powers to undertake obligations on behalf of Participant, power of attorney. In case of failure to furnish the full list of the requested documents or failure to meet the specified deadline for furnishing, the Customer is entitled to reject the commercial proposal of the Participant.

- 5.4. The Committee is entitled to reject the commercial proposal of Participant, if:
1. This commercial proposal fails to meet the technical requirements of the Request for commercial proposal;
 2. The Participant has submitted more than one commercial proposal for one competitive selection;
 3. The Participant has conflict of interests with one or more Participants, taking part in competitive selection, or with an employee of LUKOIL Uzbekistan Operating Company LLC;
 4. According to the Committee decision, if this Participant has earlier failed to perform/to perform properly its obligations;
 5. In case of failure to provide full list of requested constituent documents according to clause 5.3. of this Procedure;
 6. The Participant disagrees with correction of arithmetic errors according to clause 5.6. of this Procedure;
 7. The Participant has not attached the hard copy of proposal to GSRM.
 8. The Participant does not agree to correct the prices as per the point 3.3 of current Procedures.
- 5.5. When considering, evaluating and comparing the Applications for participation, in order to simplify the review and evaluation of Applications for participation, it is allowed to request clarifications from participants of competitive selection related to their Applications for participation. The Participant shall provide clarifications under the request within the terms specified in the request. In case of failure to provide clarifications within the established term, the Customer is entitled to acknowledge the commercial proposal as not responsive to the technical requirements of the Request for commercial proposals.
- 5.6. The Customer shall correct the errors as follows:
1. if there is a discrepancy between the unit price and the total price that is obtained by multiplying the unit price and quantity, the unit price shall prevail, unless, in the opinion of the Customer, there is an obvious misplacement of the decimal point in the unit price, in which case the total price shall prevail, and the unit price shall be corrected.
- 5.7. The amount in the commercial proposal shall be corrected by the Customer in accordance with the error correction requirements set forth above and if accepted by the Participant shall be obligatory

6. Award of contract for procurement based on tender results

- 6.1. Within the term not more than 30 calendar days from the date of results of

competitive selection, the successful participant of the competitive selection shall be awarded contract on terms conforming to terms of commercial proposal of the successful Participant. Contract for procurement shall be concluded according to the Customer's draft contract (Attachment №2 to Request for commercial proposal on "Attachments and Notes" Tab of GSRM) .

6.2. The Customer reserves the right at the moment of contract award to increase or to reduce the scopes of the Goods initially declared for supply, provided that such increase or reduction does not exceed 15 percent and implies no changes of prices per unit.

6.3.If required, the form of "Company card" shall be sent to the address of the successful participant. Not later than one calendar day following the day of request receipt, the successful participant shall send "Company card" correctly filled in and countersigned by the authorized person and stamp of the Participant.

6.4.Within 10 calendar days from the date of sending the draft Contract signed by the Customer, the successful participant shall sign the Contract and send one original copy of it to the Customer's address. In case of sending the original Contract by post or courier service the soft copy of the signed Contract with postal/ courier waybill shall be deemed confirmation of sending. Failure to perform the abovementioned terms shall be considered as refusal to sign the Contract, and the Customer reserves the right to award the Contract to the participant that took the next place after the successful participant and to use other remedies.

7. Clarification and modification of Request for Commercial Proposals

7.1.Within the term not later than 5 (five) calendar days prior to deadline for submission of Application for participation, the Participant, which received the Request for commercial proposals, is entitled to send written request for clarification of provisions of the Request for commercial proposals. Requests for clarification shall be sent to the e-mail of the competitive selection originator (the e-mail is provided in the letter of request) or through G-SRM system "Questions and Answers" division. The Customer shall respond to it not later than 2 (two) working days and, without indication of which participant has sent the request, shall send such clarifications to all Participants that received the Request for commercial proposals.

7.2 The Customer is allowed to make amendments and/or supplements to the Request for Commercial proposal on its own initiative or in response to the relevant request for clarification from any Participant.

TOVARLARNI XARID QILISHGA SARALASH TANLO'V O'TKAZISH TARTIBI

Mazkur tartib (kelgusida - Tartib) "LUKOIL Uzbekistan Operating Company" MChJda xaridlarni tashkillashtirish va o'tkazish bo'yicha protseduralarga muvofiq ishlab chiqilgan.

1. Asosiy ma'lumotlar

Operator sifatida birgalikda faoliyat olib borish to'g'risidagi Bitim asosida faoliyat oborayotgan buyurtmachi (Xaridlarni tashkillashtiruvchi) – "LUKOIL Uzbekistan Operating Company" MChJ.

Buyurtmachi joylashgan manzil: O'zbekiston Respublikasi 100027, Toshkent sh., Olmazor ko'chasi, 1 «A»

Ishtirokchi – Buyurtmachiga tanlovda qatnashishga talabnoma yuborgan jismoniy yoki yuridik shaxs.

Saralash Tanlovida qatnashish uchun berilgan talabnoma (ishtirok etishga talabnoma) – Buyurtmachining shartlariga binoan tovarlar yetkazib berishga Ishtirokchining roziligini aks ettiradi. Ishtirok etish uchun talabnoma va Ishtirokchining tijorat taklifi ramziy blankidagi xat.

Tijorat takliflarni so'rash – barcha ilovalari bor, tanlovni o'tkazish to'g'risidagi ma'lumotni o'z ichiga olgan Buyurtmachining rasmiy xati.

GSRM Elektron tizimi: internetga mo'ljallangan G-SRM elektron tizimi "Sotuvchilar va ijrochilar bilan munosabatning boshqarmasi", SAP SRM (Supplier Relationship Management)ning asosida.

Xar qanday holatlarda - rus tilidagi matn imtiyozga ega.

O'tkazilayotgan xaridlar bilan bog'liq ishtirokchilarning haq-huquqlari buzilishi bo'yicha, Qatnashchilar kpino@lukoil-international.com elektron manzil va + 998 (78) 140-40-42, qo'sh. 4679 telefon raqami orqali murojaat qilishlari mumkin.

Xarid qilinayotgan tovarning nomlanishi va Saralash Tanlovning raqami - xatning mavzusida keltirilgan. Xarid qilinayotgan tovarning soni va turi GSRM Elektron tizimidagi «Позиции» ilovasida, keng matni «Примечания и приложения» ilovasidagi EXCEL formatdagi faylda ko'rsatilgan.

Tovarni yetkazib berish muddati GSRM Elektron tizimining «Информация о конкурсе» va «Вопросы» ilovalarida ko'rsatilgan.

To'lov shartlari:

- 100% yetkazib berilgandan so'ng, 60 kalendar kun ichida.

Xarid qilinayotgan tovarning yetkazish shartlari:

O'zbekiston Respublikasi rezidentlari uchun: - DDP (Incoterms 2010), Buyurtmachining ombori (aniq manzil GSRM Elektron tizimining «Примечания и приложения» ilovasida ko'rstiladi).

O'zbekiston Respublikasi norezidentlari uchun: GSRM Elektron tizimining «Примечания и приложения» ilovasida keltirilgan.

Ishtirokchining tijorat taklifini amal qilish muddati tanlovda qatnashishga talabnomalar qabul qilish kuni yakunidan kamida 60 (oltmish) kalendar kunini tashkil etishi kerak (Buyurtmachining rasmiy xatida belgilangan).

2. Tijorat taklifni tuzish va taqdim etish

Buyurtmachi G-SRM elektron tizimida tijorat taklifga so'rovni joylashtiradi:

<https://procurementluoc.lukoil-international.com>.

2.1. Ishtirok etishga talabnomani tuzish uchun, Ishtirokchi GSRM Elektron tizimining «Принять участие в конкурсе» tugmasini bosgandan va to'ldirilgan narxlar asosida chop etilgan taklifni shakillantirgandan so'ng, unga qo'l qo'yib, muhr bosib, belgilangan muddatgacha GSRM Elektron sistemaga ilova qilib tikib qoyishi lozim. GSRM tizimida ishlash tartibi mazkur tartibga 2-sonli ilovada keltirilgan.

3. Ishtirok etish uchun talabnoma taqdim etish talablari

- 3.1. Ishtirok etishga talabnoma berib, Ishtirokchi u to'g'risida Buyurtmachining rasmiy saytida axborot chiqarilishi mumkinligiga rozilik beradi. Shu bilan birga, Buyurtmachi tanlov Ishtirokchilariga komissiya bilan tasdiqlangan tanlov natijalarini va kontraktni Tanlov g'olibiga berganlik sabablarini e'lon qilishga majbur emas.
- 3.2. Saralash Tanlov taklifida taqdim qilinayotgan tovar tijorat takliflar to'g'risidagi so'rovda belgilangan texnik ko'rsatgichlarga mos kelishi shart.
- 3.3. GSRM Elektron tizimidagi ko'rsatilgan narxlar tijorat taklifning qog'oz shaklida ko'rsatilgan narxlardan ustun. Shu bilan birga, tijorat takliflarning ochilish vaqtida Ishtirokchining qog'oz shaklidagi taklifi bo'lmasa (skan qilingan kopiyasi), Ishtirokchining tijorat taklifi rad etilishi mumkin va ko'rib chiqilmaydi.
- 3.4. Ishtirokchi o'zining tijorat taklifida alternativ standartlar, firma nomlari va/yoki kataloglardagi raqamlarni tijorat takliflar So'rovda belgilangandan ko'ra almashuvlarga teng qiymatlik yoki ulardan yahshiroq bo'lgan sharti bilan taqdim etishi mumkin. Agar belgilangan xususiyatlardan nomosliklar yoki farqlar bo'lsa, Yetkazib beruvchi o'zining tijorat taklifida maxsus ajratib ketilgan satrda, shunday, barcha nomosliklar va farqlarni ko'rsatib ketishi shart. Materiallar va uskunalarga standartlar, hamda tijorat takliflarga So'rovlarda belgilangan firma markalarga va kataloglardan raqamlarga havolalar cheklovchi emas balki tasviriy xarakterga ega.
- 3.5. Ishtirokchi uzining tijorat taklifida bir turdagi mahsulotlarga bir hil narh kursatishi kerak. Agar ishtirokchining tijorat taklifida bir turdagi mahsulotlarga har hil narhlar kursatilgan balsa, eng kam narh inobatga olinadi. Ishtirokchi yuqorida kursatilgan uzgartirishga rozi bulmagan hollarda, Komissiya shu tijorat taklifini rad etishi va kurib chiqmaslig huquqini o'z zimmasida qoldiradi.
- 3.6. Agar, talabnomada bir va undan ortiq xilli Tovar turlari ko'rsatilgan bo'lsa, Ishtirokchining tijorat taklifi ham bir dona, ham bir necha xil Tovarga berilishi mumkin. Buyurtmachi Ishtirokchining taklifini alohida har bir Tovar xiliga, yoki umumiy tarzda ko'rib chiqishga xaqli.

- 3.7. Ishtirokchi bir dona tanlovga faqatgina bir dona tijorat taklifini yuborishi mumkin.
- 3.8. Ishtirokchiga O'zbekiston Respublikasi qonunlari yoki u davlat ro'yxatidan o'tgan mamlakat qonuni asosida Buyurtmachining tanlovlarida qatnashishiga taqiqlanmagan bo'lishi shart.
- 3.9. Ishtirokchi uning saralash Tanlovda qatnashish bilan bog'liq barcha moddiy sarflarni o'z zimmasiga oladi. Buyurtmachi tanlov natijalaridan qat'iy nazar bunday sarflarni qaytarish bo'yicha javobgarlikni o'z zimmasiga olmaydi.
- 3.10. Ishtirokchi ushbu saralash Tanlovning boshqa Ishtirokchilari bilan manfaat toqnashuvi bo'lmasligi shart.
- 3.10.1. Bir Ishtirokchi saralash Tanlovda qatnashayotgan boshqa Ishtirokchi yoki Ishtirokchilar bilan manfaatlar to'qnashuvi bor deb hisoblanadi, agarda u va ushbu Ishtirokchi:
- Umumiy ta'sislar va/yoki ushbu Ishtirokchilarning nazorat paketiga ega aksiyadorlarga ega bo'lsa;
yoki
 - Biror bir Ishtirokchidan bilvosita yoki bevosita pul mablag'larini olayotgan yoki olgan bo'lsa;
yoki
 - Ushbu saralash Tanlov bo'yicha bitta Ma'sul shaxsga ega bo'lsa,
yoki
 - Bir biri bilan bog'liq, ularni boshqa Ishtirokchining tijorat taklifi to'g'risidagi axborotni olishga imkoniyatiga ega shunday holga qo'yadigan to'g'ridan-to'g'ri yoki umumiy bo'lgan uchinchi taraflar bilan munosabatlarga ega, hamda Buyurtmachining ushbu saralash Tanlovi bilan bog'liq bo'lgan qarorlariga o'z ta'sirini o'tkazishga imkoniyatiga ega bo'lsa.

4. Talabnomalarni o'zgartirish va ularni qaytarib olish

- 4.1. Saralash Tanlovida Ishtirok etish uchun Talabnomalarni taqdim etish muddati tugamasidan:
- 1) Saralash Tanlovida Ishtirok etish uchun kiritilgan Talabnomaga o'zgartirishlar va (yoki) qo'shimchalar kiritish mumkin;
 - 2) Saralash Tanlovida Ishtirok etish uchun o'zining Talabnomasini qaytarib olish mumkin.
- 4.2. Ishtirok etish uchun Talabnomani taqdim etish yakuniy muddati tugaganidan so'ng o'zgartirishlar va (yoki) qo'shimchalar kiritish man etiladi.
- 4.3. Og'zaki yoki boshqa ko'rinishda aytilgan, lekin bildirgi sifatida Ishtirokchilarga yuborilmagan hech qanday aniqliklar yoki yo'riqlar kuchga ega emas va arz qilishga asos bo'la olmaydi.

5. Ishtirok etishga talabnomalarni ochish va ko'rib chiqish va saralash tanlovning g'olibini aniqlash tartibi.

- 5.1. GSRM electron tizimi avtomat tarzda, belgilangan kun va soatda tijorat takliflarni ochadi.
- 5.2. Saralash tanlovini o'tkazishning natijalari bo'yicha komissiya saralash tanlov yakunini tanlovda ishtirok etishga yo'naltirilgan Talabnomalar ochilgan

kundan boshlab 60 (oltmish) kalendar kundan ko'p bo'lmagan muddat ichida qaror qabul qilish yo'li bilan amalga oshiriladi.

5.3. Ishtirokchi Buyurtmachidan ta'xis hujjatlarini taqdim etish to'g'risida so'rovni olgan kundan boshlab, keyingi kunning yakunidan kechikmay Buyurtmachining adresiga korxonani egalarini ko'rsatib beruvchi hujjatlarni shu jumladan cheklanmay: ustav, davlat ro'yxatidan o'tganligi to'g'risidagi guvohnoma, ta'xischining Ishtirokchi nomidan majburiyatlarni qabul qilish huquqi bilan direktorni tayinlash to'g'risidagi qarori, ishonch qog'ozlar talab qilinayotgan hujjatlarni yetkazib berish. Talab qilinayotgan hujjatlarni to'liq ro'yxatini taqdim etmaslik, yoki taqdim etish muddatlaridan kechiktirish hollarida Buyurtmachi Ishtirokchining tijorat taklifini rad etishga xaqli.

5.4. Komissiya Ishtirokchining tijorat taklifini rad etishga xaqli, agar:

- Mazkur tijorat taklif, tijorat takliflar So'rovlarining texnik talablarini qoniqtirmasligi;
- Ishtirokchi bitta saralash tanloviga bir donadan ko'proq tijorat taklifni taqdim etgan bo'lsa;
- Ishtirokchi saralash tanlovida qatnashayotgan biror Ishtirokchi yoki bir nechta Ishtirokchilar yoki "LUKOIL Uzbekistan Operating Company" MChJning hodimi bilan manfaatlar to'qnashuvida bo'lsa;
- Komissiya qarori bilan, agar avval ushbu Ishtirokchi bilan o'zining majburiyatlarini bajarmasligi/sifatsiz bajarganlik hollari uchragan bo'lsa;
- Mazkur Tartibning 5.3 bandlariga muvofiq talab qilinayotgan ta'xis hujjatlarini ro'yxat bo'yicha to'liq yetkazib bermaslik hollarida;
- Ishtirokchi mazkur Tartibni 5.6 bandlariga muvofiq arifmetik xatolarni to'g'irlanganligi bilan norozi bo'lsa;
- Ishtirokchi o'z tijorat taklifini nusxa shaklida GSRM tizimiga ilova qilmagan bo'lsa;
- Ishtirokchi mazkur Tartibni 3.3 bandlariga muvofiq narh bilan bog'liq xatolarni to'g'irlanganligi bilan norozi bo'lsa;

5.5. Qatnashish uchun Talabnomalarni ko'rib chiqish va baholashni yengillashtirish uchun, Talabnomalarni ko'rib chiqish, baholash va solishtirish vaqtida saralash tanlovining ishtirokchilardan ularning Talabnomalarini tushuntiruvini so'rash ruxsat beriladi. Ishtirokchi so'roqda belgilangan muddat ichida yuborilgan so'roqga tushuntirishni taqdim etishi lozim. Belgilangan muddat ichida tushuntirishlar taqdim etilmasa, Buyurtmachi tijorat taklifni, tijorat takliflar So'rog'ining texnik talablariga munosib emasligini tan olishga xaqli.

5.6. Buyurtmachi xatolarni quyidagicha to'g'irleydi:

1. Agar, yagona narxni umumqimmat narxga ko'paytirish natijasida yuzaga kelgan yagona narx bilan umumiy narx orasida farq bo'lsa, unda ustunlik yagona narxda bo'ladi, Buyurtmachi fikri bo'yicha yagona narxda o'nlik kasrlar qo'yilishida aniq qo'pol xato yuz bergan hollar bundan mustasno. Bunday hollarda ustunlik umumiy qimmatda bo'ladi, yagona narx esa to'g'irlanishi shart.

5.7. Tijorat taklifda belgilangan summa yuqorida keltirilgan xatolarni to'g'irlash tartiblariga muvofiq Buyurtmachi tomonidan to'g'irlanadi va Ishtirokchining roziligi ostida majburiy hisoblanadi. Agar Ishtirokchi to'g'irlanganlarni

qabul qilmasa uning tijorat taklifi rad etiladi.

6. Tanlov natijalari bo'yicha xarid qilish to'g'risidagi shartnoma tuzish

- 6.1. Saralash Tanlovning natijalarini aniqlanishi davridan boshlab 30 kalendar kundan ko'p bo'lmagan muddatda saralash tanlovining g'olibi bilan, g'olib deb e'lon qilingan Ishtirokchining tijorat taklifining shartlariga muvofiq shartlar bilan bitim tuziladi. Xarid qilish to'g'risidagi shartnoma Buyurtmachi shartnomasining loihasisiga muvofiq tuziladi (Tijorat taklif so'rog'iga 2-sonli Ilova, GSRMning «Примечания и приложения» ilovasida).
- 6.2. Shartnomani berish davrida Buyurtmachi dastlab e'lon qilingan Tovarlarning yetkazib berish hajmini ko'paytirishni yoki kamaytirish huquqini o'z ihtiyorida qoldiradi, agar bunday ko'paytirish yoki kamaytirish 15 foizdan oshmasa va bir nom Tovarining narhiga hech qanday o'zgarishlar nazarda tutilmasa.
- 6.3. Zaruriyat paydo bo'lgan hollarda saralash Tanlov g'olibining manziliga elektron pochta orqali "Korxonalar kartochkasi" formasi yuboriladi. G'olib so'rog' olingan kundan keyingi keladigan bir kalendar kundan kechiktirmay, javob xati bilan xatosiz to'ldirilgan holda "Korxonalar kartochkasini", ma'sul shaxs imzosi va Ishtirokchi muhrini bosib yuborishi kerak.
- 6.4. Tanlov g'olibiga Buyurtmachi tomonidan imzolangan Shartnomaning loiyhasi yuborilgan kundan, 10 kalendar kun ichida, imzolab va Shartnomani originalini bir ekzemplarini Buyurtmachining manzili bo'yicha yuborish lozim. Shartnomaning originalini pochta yoki kuryerlik xizmati orqali yuborilgan holda jo'natilganligining isboti bo'lib Shartnomaning imzolangan elektron nusxasi bilan pochta yoki kuryerlik xizmatini yuk xati hisoblanadi. Yuqorida belgilangan shartlarni bajarmaslik - Shartnomaga imzo chekishdan bosh tortish deb ko'riladi va Buyurtmachi Shartnomani Tanlovda G'olibdan keyingi o'rinni egallagan ishtirokchiga berishni o'z ihtiyorida qoldirishga va o'zining xaq-huquqlarini va manfaatlarini boshqa usullar bilan himoyalashga xaqlidir.

7. Tijorat takliflar So'rog'iga tushuntirishlar va o'zgartirishlar

- 7.1. Tijorat taklif olgan Ishtirokchi qatnashishga Talabnoma berish yakuniy muddati tugamasidan oldin, 5 (besh) kalendar kundan kechiktirmay tijorat takliflarga So'rovning tartibini tushuntirish to'g'risida ekspert komissiyasining Raisiga yozma ravishda murojaat qilishi mumkin. Tushuntirish to'g'risida So'roqlarni saralash tanlov ijrochisining elektron adresi (adres So'rog' xatida berilgan) yoki GSRM tizimi orqali jo'natishi zarur («Вопросы и ответы» ilovasi). Buyurtmachi ushbu xatga 2 (ikki) ish kunidan kechiktirmasdan va kimdan so'rog' tushganini ko'rsatmasdan barcha tijorat takliflar So'rog'ini olgan Ishtirokchilarga mazkur tushuntirishlarni yuboradi.
- 7.2. Tijorat takliflar So'rog'iga Buyurtmachi o'zining tashabbusi bo'yicha yoki biror bir Ishtirokchi tarafidan tushuntirish to'g'risida so'roqga javob berish yo'lida o'zgartirishlar va/yoki qo'shimchalar kiritishga ruhsat beriladi.